



A C T I V I T É S 2 0 2 2
P L A N D ' A C T I O N 2 0 2 3

CULTIVONS LA
CONVIVIALITÉ





ACTION CULTURELLE GÉNÉRALE 2022

Rat des Villes, rat des champs

Partir des trajectoires de vie des perwéziens pour co-construire une identité commune à travers l'expression artistique

Actions

CEC

- Création et diffusion d'un kamishibaï
- Création de mascottes et ateliers théâtre
- Thématique des activités du WE de rentrée

Diffusion

- Cie Popi Jones : Propaganda
- Kiyung W. : Y a de la place pour tout le monde
- Karin Clerq : J'ai oublié d'être un Homme
- Déna, Princesse Guérière
- La Baya Trio : Le (re)tour du Monde

En lien avec les objectifs

- (Re-)connecter les gens, les générations, les villages, les associations
- Mettre en valeur les patrimoines et les cultures
- Favoriser la participation du plus grand nombre
- Valoriser pleinement les atouts, ressources et partenaires du territoire
- Veiller à l'accessibilité pour tous



L'improbable potager

Echanges de savoirs, de pratiques autour du potager, de l'alimentation et d'autres modes de consommation durables

Actions

- Ateliers Déclic : Pâtisserie Saine, Cosmétiques, cmt associer les plantes au potager(jardin partagé), compostage, conserve de légume
- Ciné Club : La guerre du lait,
- Apéro débat : L'accès à l'eau,
- Scènes de Village à la Ferme du Ponceau
- Rentrée du Foyer et Petits-déjeuners Oxfam
- Voyage Culturel Alsace (Tradition/transition)
- Diffusion Jeune Public : Les Zorties,
- Diffusion : Nourrir l'Humanité acte 2, Symphonie en vague majeur (Stella Marquet),

En lien avec les Objectifs

- ✓ Contribuer à la diversité des fonctions du territoire
- ✓ Préserver la nature et la ruralité
- ✓ Veiller à l'accessibilité pour tous
- ✓ Sensibiliser, informer et éduquer aux enjeux de société
- ✓ Accompagner les changements de modes de vie
- ✓ Valoriser pleinement les atouts, les ressources et les partenaires du territoire
- ✓ (Re-)connecter les gens, les générations, les villages, les associations
- ✓ Sortir la culture, la partager
- ✓ Mettre en valeur les patrimoines et les cultures
- ✓ Favoriser la participation du plus grand nombre

Le réseau des Assocs

Réunir, rassembler, fédérer les forces vives des associations autour de l'Action Socioculturelle du territoire

Actions

- Drink et BBq de Rentrée (PAA et Weekend de rentrée)
- Collaboration avec le 15 août (spectacle du dimanche)
- Animation Labo des Associations (octobre)
- Weekend du Labo des Associations (décembre), montage vidéo
- Invitation sur évènements Foyer

En lien avec les objectifs

- ✓ Favoriser la participation du plus grand nombre.
- ✓ Mettre en valeur les patrimoines et les cultures
- ✓ Valoriser pleinement les atouts, les ressources et les partenaires du territoire.
- ✓ Reconnecter les gens, les générations, les villages, les assos
- ✓ Sortir la culture, la partager



Tous en gare / Autour de la Coupe du monde

Partir d'un évènement mondial porteur et recréer les liens entre la culture et le sport, La Coupe du Monde autrement.

Actions

- Exposition : 50 Humans d'Abdulazez Dukhan
- Apéro Débat : Migration Intégration
- Ciné Club : The Perfect Candidate/ les Rayures du Zèbre
- Café des auteurs : Michel Lecomte/Benoit Mariage
- Débat : Foot Business
- Diffusion : Déna Princesse Guérrière
- Création et diffusion Mapping ...
« Immersion »
- Scolaire : Frontera (6 représentations)

En lien avec les Objectifs

- ✓ Valoriser pleinement les ressources, atouts et partenaires du territoire
- ✓ Mettre en valeur les patrimoines et les cultures
- ✓ Sensibiliser, informer et éduquer aux enjeux de société
- ✓ Veillez à l'accessibilité pour tous
- ✓ Sortir la Culture et la partager
- ✓ Reconnecter les gens les générations les villages et les associations
- ✓ Favoriser la participation du plus grand nombre



Tous en gare / avec Le Royal Football Club de Perwez

Partir d'un évènement mondial porteur et recréer les liens entre la culture et le sport, La Coupe du Monde autrement.

Actions, lors des 3 matchs des Diables

- Atelier culinaire syrien
- Repas indien
- Match Improbable (Adm com – Fédasil)
- Quizz foot/culture et soirée musicales par DJ Hugues W.
- Concert Back on Stage
- DJ Jarod
- Mapping « Immersion »

En lien avec les Objectifs

- ✓ Valoriser pleinement les ressources, atouts et partenaires du territoire
- ✓ Mettre en valeur les patrimoines et les cultures
- ✓ Sensibiliser, informer et éduquer aux enjeux de société
- ✓ Veillez à l'accessibilité pour tous
- ✓ Sortir la Culture et la partager
- ✓ Reconnecter les gens les générations les villages et les associations
- ✓ Favoriser la participation du plus grand nombre



Et demain?

Les habitants de Perwez ont dessiné leur Perwez de demain : une société plus inclusive, en transition, respectueuse de l'humain et de l'environnement.

Actions

- Les apéros débats
- Festival du Film Social « Vivre Debout »
- Médiation : Ateliers Déclics tout public
- Gratiférias
- Repair Café
- Ciné Club
- Café des Auteurs/Soirée Littéraires
- Stage et jeu de piste (une magie 5 étoiles)

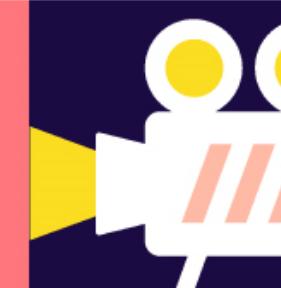
En lien avec les objectifs

- ✓ Veiller à l'accessibilité pour tous
- ✓ Sensibiliser, informer et éduquer aux enjeux de société
- ✓ Accompagner les changements de mode de vie
- ✓ Préserver la nature et la ruralité
- ✓ Sortir la culture, la partager
- ✓ Accompagner les changements de modes de vie
- ✓ (Re-)connecter les gens, les générations, les villages, les associations
- ✓ Favoriser la participation du plus grand nombre
- ✓ Former les jeunes à la gestion de projets
- ✓ Rendre le centre ville vert, convivial, vivant
- ✓ Mettre en valeur les patrimoines et les cultures



ACTION SPÉCIALISÉE EN DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

CULTIVONS LA
CONVIVIALITÉ



91 représentations effectives
 2 annulées (1 annulation/spectacle comptabilisé)
 1 reporté de mars à mai
 5 spectacles accueillis en résidence

Discipline	Rep. Effectives	Localisation	Rep.
Cirque, arts forains...	12	EXT	7
Conte	5	Rue	36
Danse	1	Salle	35
Musique - Jazz	2		
		Public	Rep.
Musique classique et contemporaine	4	Tout public	79
Musique du monde	3	Scolaires	12
Musiques "actuelles"	41	Pro	
Théâtre	21	FWB	85
Marionnettes	2	Hors FWB	5
Total	91		



Objectifs généraux rencontrés

- Contribuer à la diversité des fonctions du territoire
- Rendre le centre ville convivial, vert et vivant
- Veiller à l'accessibilité pour tous
- Sortir la culture, la partager
- Reconnecter les gens, les villages, les assos
- Valoriser les ressources et partenaires du territoire
- Mettre en valeur les cultures et les patrimoines
- Favoriser la participation du plus grand nombre
- Sensibiliser, informer et éduquer aux enjeux de société

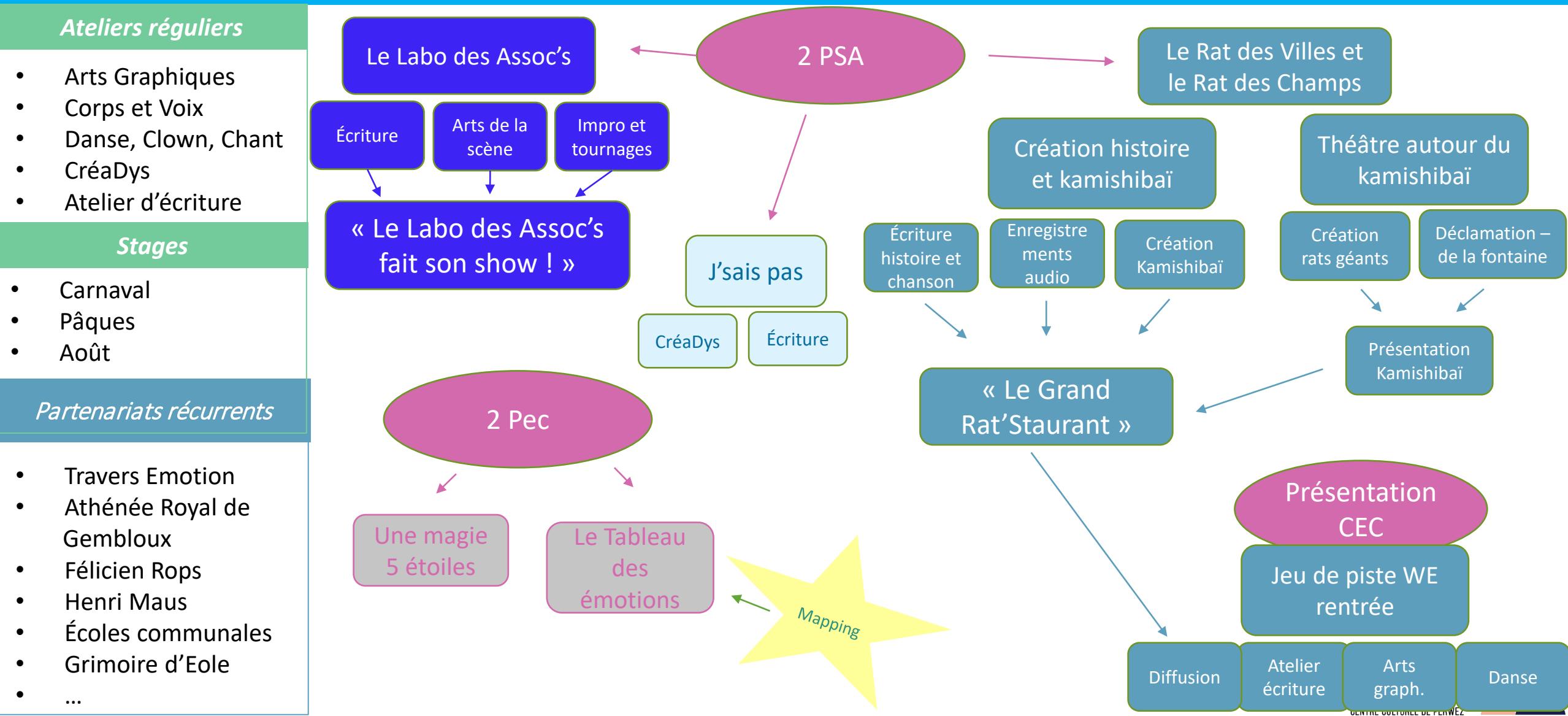
L'opération Place aux artistes et le soutien au Sentiers de Sart Risbart, en plus de Scène de Village ont contribué à augmenter largement le nombre de représentations en extérieur (43).
 L'ACSDAS a nourri l'ensemble des projets exemplaires.

Osez'Art

Objectifs quantitatifs

	Cat.3	Cat.4	Réalisé
Nombre de semaines d'activités / an (Art. 7)	30 sem./an	30 sem	43 sem. en 2022
Dates de fermeture annuelle éventuelle			Du 24/12 au 31/12/2022
Nombre total d'heures d'ateliers en 2022 (Art. 9,10,11,12, 1°)	600h	600h	683 h
Nombre total de participants distincts inscrits aux ateliers et projets en 2021 (Art. 9,10,11,12, 5°)	100	120	441 participants comptabilisés 138 participants (estimation jeux de piste autonomes)
Nombre d'ateliers de 30h minimum en 2022 (Art. 9,10,11,12, 2°)	5	5	7 ateliers
Nombre de participants distincts aux ateliers de 30 h minimum (Art. 9,10,11,12, 3°)	40	40	64 participants
Nombre de projets socio-artistiques en 2022	1	2	2

Le CEC en 2022



>>> AUTOEVALUATION

Les constats évoqués se basent sur les travaux du Conseil d'orientation mais également sur les observations de terrain et le ressenti de l'équipe d'animation et la Direction.
Il s'agit non seulement d'enjeux de société mais également d'enjeux propres au Foyer.

Action culturelle générale

- Tous les objectifs généraux inscrits dans le contrat-programme ont été rencontrés exceptés « Créer de nouveaux services de mobilité »
- Nous confirmons qu'une attention particulière doit être accordée à la jeunesse, suite à l'arrivée de Da Vinci, et s'est révélée à nous comme un nouvel enjeu de société pour notre prochain contrat – programme
- La mobilisation auprès des associations a évolué positivement, mais ne répond pas encore aux objectifs premiers.

Action spécialisée en Diffusion des Arts de la Scène

- Objectifs quantitatifs atteints, il est à signalé que nous avons eu une partie des représentations qui s'est déroulée en extérieur à savoir quasiment 50% des 91 représentations répertoriées.
- Contribue à l'ACG
- Une amélioration a été apportée au scolaire mais nous devons poursuivre avec intensité
- Faible fréquentation sur certains spectacles du à la frilosité du public de revenir en salle > importance de renforcer la communication

Centre d'expression et de Créativité

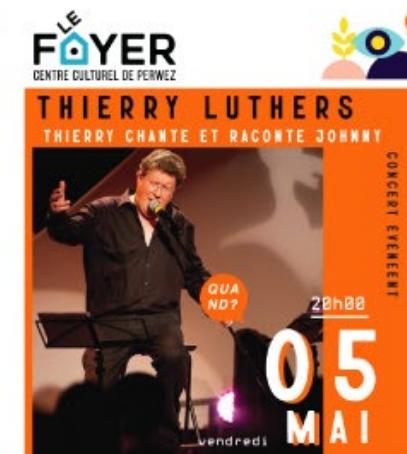
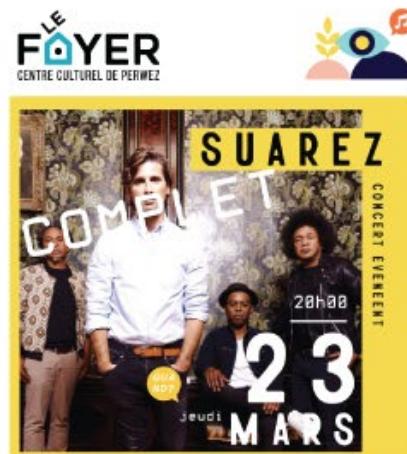
- L'ensemble des objectifs quantitatifs de la catégorie 4 ont été atteints.
- 2 PSA prévus en 2023
- Rôle à jouer quant à l'enjeu lié à la jeunesse
- Besoin d'un renforcement en termes de communication et d'un animateur régulier pour les arts graphiques

Autres constats

- Diminution du pouvoir d'achat > impact sur les sorties culturelles des citoyens?
- Difficulté pour les membres du Conseil d'orientation de pouvoir mener une évaluation cohérente d'une activité en sachant que c'est bien souvent le processus d'élaboration et de mise en œuvre de celle-ci qui est représentatif de l'action culturelle
- Comment évaluer une « transformation » du public par rapport aux enjeux et l'avènement de la vision de Perwez en 2035? Quels indicateurs?



PLAN D'ACTION 2023



Rat des Villes, Rat des Champs

Projet Socio-Artistique 1 du CEC :

- Partenariat école communale : Ma petite école avant/après, création d'un reportage suite à une rencontre avec un ancien élève : 6^{ème} primaire
- Stage : Vidéo : rencontre et interview par binômes entre les jeunes et des résidents du Home. Projection de l'ensemble en fin de stage.
- Ateliers réguliers: Déco de l'extérieur et stop motion

- Divers ateliers lors d'événements locaux
- Apéro-débat, ...
- Projet QR Code : « *Le soleil se lève, des voix se lèvent* » - 1^{ère} du spectacle en juin.



L'improbable potager

- Préparation l'art au potager (2024) – trop d'activités sur 2022/2023 d'où report en mai 2024

Autour des thématiques :

- Mise en place d'une initiative citoyenne sur la transition
- Ciné Club : (mai 24)
- Théâtre :
- Apéro débat sur empreinte Carbone et suite de la transition
- Ateliers Déclic et Atelier Déclic en insertion avec CPAS et Hirondelle asbl : Vannerie sauvage, land art végétal
- Mise en valeur des produits locaux au bar et lors d'événements et catering

Le réseau des Assocs

- Rencart des assos :
 - SDV ou PAA: drink retrouvailles (à voir ?)
 - WE en novembre : reprise du weekend Labo des Associations avec vidéo ou théâtre (PSA 2 du CEC)
- Jeu géant : à sortir lors des événements (à voir – personnel animation)
- Collaborations structurelles et ponctuelles (halloween, 15 août, SDV...)

Tous en gare

- Mapping migration:
 - Diffusion du Mapping en scolaire mais pas que (+ animation CEC => PEC)
- Apéro débat : RDC – Election 2023 –
- Semaine de la Solidarité avec le CNDC

Et demain?

- Apéro débat : 5/saison
- Vivre debout « thématique? » + atelier CEC
- Déclic : 5/saison + Déclic avec public en insertion
- Gratifieria : 2/saison (Décembre et Printemps)
- Autres : - Repair café (1/mois)
- Théâtre - - Ciné -
- **Semaine de la solidarité** : novembre 23 en collaboration avec le CNDC (11 11 11) – ateliers déclics et en insertions-ciné club- apéro débat- concerts – théâtre - scolaire

En dehors des projets exemplaires

Action culturelle générale :

- Focus JP en BW / Ekla art à l'école et suivi PECA
- Ciné club 1/mois (éventuellement en lien avec projets exemplaires)
- Soirée Littéraire (22 septembre) – Café des Auteurs par saison
- Collaboration avec les éditions Le Livre de Votre Région et les auteurs autrices de l'entité
- Ciné : La nuit de l'Horreur 31/10
- Nouveaux enjeux :
 - Soutien à la création d'une comédie musicale du Collège Da Vinci

Nouveau contrat –programme :

Assemblée d'acteurs – Auto Evaluation 2020-2024 – Construction nouveau contrat programme 2025 - 2029

Les Coopérations

Coopération Est
SDV, Ciné plein air

Coop 3CC

- Spectacle de clôture de la coop à Eghezée (janvier 2024)
- Carte 3CC continue jusqu'en 2024

Coop avec le CNDC 11.11.11.
Semaine de la Solidarité (11/11)

Centre Expression & Créativité

Ateliers réguliers

- Arts graphiques
- Danse contemporaine (avec Phénoména)
- CréoDys
- Ateliers d'écriture

Vie locale – Ateliers ponctuels

- Halloween
- Vivre debout
- Carnaval
- Scène de Village
- Destination Perwez
- ...

Partenariats :

- Un atelier arts graph./trimestriel avec la Bibliothèque
- Un atelier écriture avec la Bibliothèque
- Ateliers écriture/décla/impro: Travers Emotion
- Écoles communales
- Da Vinci
- ARG, Henri Maus et Félicien Rops : Ateliers découverte

Elaboration plan quinquennal ➔ démarches pour passer en catégorie 4

Action spécialisée en diffusion des arts de la Scène

Min. 40 représentations réparties dans l'ensemble des disciplines artistiques reconnues par les décrets de diffusion. Au min. 50% dans la salle et min. 50% en TP.

Attention particulière au scolaire

Conditions supplémentaires:

- Participer à l'accès aux droits culturels
- Participer à l'ACG en se raccrochant aux projets exemplaires
- Travail avec les partenaires, fédérations...
- Médiation
- Résidences
- Soutien aux structures de diffusion sur le territoire

La diffusion se fait à travers notamment

- Saison TP et JP
- Scolaires / PECA
- Coopérations, concertations, SDV...
- Events : PAA, carnaval?, Vivre debout?, Destination Perwez, SDV, Voix off, Halloween, La Semaine de La Solidarité,...
- Spectacles créés en résidence
- Tournées assopro, Autres opportunités?
- Nouveaux acteurs de diffusion sur le territoire (
- Mettre en avant les talents locaux
-

Action spécialisée en diffusion des arts de la Scène

OBJECTIF : donner « une couleur » à la diffusion en vue de diversifier les publics et augmenter de la fréquentation aux spectacles

MOYENS :

1. **Meilleure compréhension et une analyse des envies du public.** Comprendre ses besoins en matière de spectacle et diffusion et pouvoir s'y adapter tout en respectant le cadre fixé par le Décret.
2. Mise en place **d'événements réguliers pour fidéliser le public.** Nous avons réfléchi et construit deux événements récurrents à partir de septembre pour la saison 23-24.
 - Le Lab du Foyer : une mise en lumière d'un artiste professionnel émergeant et ayant une visibilité déjà importante (ex Lo Bailly et Avishai chez Nadabooking - Le Jardin en Classique).
 - Le but est un win- win avec les artistes. C'est bénéfique pour notre com et crédibilise notre envie d'apporter une couleur au CC et nous permettra de nous démarquer des programmations classiques des autres CC
 - 1 scène « stand up » (What the Fun) régulière : des humoristes et stand up en devenir sur notre scène avec la visibilité et la force de frappe niveau com du WTF en prime.

Action spécialisée en diffusion des arts de la Scène

3. Un spectacle « moteur » par mois, locomotive dans notre programmation saisonnière.

- Mettre en avant le CC par des événements porteurs et avec un potentiel public très large. L'objectif est de mettre certains événements plus difficiles à « vendre », avec des publics niches, en utilisant la notoriété et la visibilité des programmes moteurs.

4. Communication renforcée (1/2 ETP dédié) > [voir plan action com](#).